

Juniors & Co

MEDIA / CONSEIL / CONTENU

Juniors & Co est né d'une conviction : Les 8-12 ans : des préados ? Non : des Juniors.

Trop petits ou trop grands, déjà trop mûrs ou pas encore assez, les 8-12 ans seraient-ils condamnés à n'être qu'un âge sandwich entre la jeune enfance et la préadolescence ? A chaque instant, ils se trouvent à l'étroit à la fois dans le segment enfant et dans le monde des adolescents.

Nés dans un monde de technologies, de vitesse et d'ubiquité, ils considèrent comme évident ce qui étonne encore leurs parents. Ces derniers, perplexes devant ces « phénomènes », questionnent par ailleurs en permanence leur rôle, endossant une culpabilité étrangère à la génération précédente.

Appelés « Tweens » outre-Atlantique, ils sont qualifiés de « grands enfants » ou de « préadolescents » en France. Une spécificité intuitivement ressentie, mais qui ne va pas jusqu'à leur reconnaître le droit à un nom ! Juniors & Co les nomme - ce sont nos « Juniors » - et s'assigne la mission de rendre sa place à cette tranche d'âge bien particulière.

Nous plaçons les Juniors et les parents de Juniors au cœur d'un dispositif efficace relevant tant les signaux forts que les signaux faibles du segment et constituons une expertise unique à la fois sur l'enfant et sur le parent.



www.NosJuniors.com est édité par JUNIORS & CO SAS - Isabelle Mazarguil, présidente – im@nosjuniors.com

103 bvd de Champigny – 94 210 La Varenne Sainte Hilaire

Immatriculée au RCS de Créteil sous le numéro 519 492 441 – Code Naf : 5814Z – Capital : 38 000 €

I. NosJuniors.com

1er média d'information parental sur le segment des 8-12 ans, volontairement en ligne, NosJuniors.com prend la suite de la presse parentale qui ne dépasse pas les 6 ans des enfants. Son engagement : répondre à toutes les questions des parents de Juniors au quotidien et les accompagner vers l'adolescence à venir ; aider les parents à comprendre l'univers des 8-12 ans, pour mieux le partager.



Ecole/ éducation, santé/bien-être, conso/mode, jeux/high-tech, sorties/activités, loisirs/vacances, tendances/nouveautés : NosJuniors.com couvre au travers de ses 7 rubriques l'ensemble des centres d'intérêt des parents. Il réunit également la 1^{ère} communauté de parents de Juniors.

Assisté d'experts psychologues, sociologues et observateurs référents, NosJuniors.com développe une ligne éditoriale mêlant informations, conseils et astuces conso qui permet à chacun d'être le parent de Junior qu'il souhaite.

Les partis pris :

- Des conseils, non des leçons
- « Ni pour, ni contre, mais jusqu'où ? » est le leitmotiv qui guide notre approche de chaque sujet
- La volonté de décomplexer et déculpabiliser les parents

Notre approche commerciale :

Nous créons un dialogue approfondi entre les marques et notre communauté par l'édition de contenus éditoriaux et des engagements durables. Cette politique a dès à présent amené plusieurs marques à rejoindre NosJuniors.com :



www.NosJuniors.com est édité par JUNIORS & CO SAS - Isabelle Mazarguil, présidente – im@nosjuniors.com

103 bvd de Champigny – 94 210 La Varenne Sainte Hilaire

Immatriculée au RCS de Créteil sous le numéro 519 492 441 – Code Naf : 5814Z – Capital : 38 000 €

2. Activité de conseil en marketing

Il existe en France un « trou de marché » sur le segment des Juniors.

Ancrée dans le réel au travers de NosJuniors.com, Juniors & Co développe une approche originale du marché par une connaissance en temps réel des sujets qui touchent les parents, directement ou à travers les univers qui impactent leurs enfants.

A partir :

- de l'identification des signaux forts et des signaux faibles de tendances issus du magazine,
- de données d'études produites pour notre compte ou intégrées,
- de lecteurs « premiums » ouverts à une réflexion collaborative sur les problématiques touchant leurs enfants,
- et d'une expertise marketing issue de l'expérience de ses fondateurs,

Juniors & Co propose de réfléchir avec les marques à leur stratégie d'implantation, de développement, de segmentation de leur offre ou de perception de leurs produits enfant et en particulier Junior.

3. Production de contenus

Produire ou acquérir un contenu éditorial de qualité, attractif pour ses clients ou visiteurs, à même de renforcer la perception par le grand public de l'expertise d'une entreprise et d'élargir son écho sur la grande toile... un enjeu vital pour beaucoup de marques, mais un savoir faire qui n'est pas au cœur de leur métier.

Juniors & Co met à disposition de ses clients son savoir-faire de média et son équipe spécialisée dans la conception de contenus à destination des parents..

Contact :

Isabelle Mazarguil – im@nosjuniors.com – 01 44 88 80 99 / 06 09 38 70 20

www.NosJuniors.com

www.NosJuniors.com est édité par JUNIORS & CO SAS - Isabelle Mazarguil, présidente – im@nosjuniors.com

103 bvd de Champigny – 94 210 La Varenne Sainte Hilaire

Immatriculée au RCS de Créteil sous le numéro 519 492 441 – Code Naf : 5814Z – Capital : 38 000 €