



Des cosmétiques pour Juniors ?



La peau fragile des bébés et la peau chahutée des adolescents bénéficient de la recherche et l'imagination des professionnels de la cosmétique pour protéger et dorloter leurs épidermes. Voici que de nouveaux venus s'intéressent aux Juniors. Enquête.

Les Juniors ont-ils besoin de crèmes de soin ?

La tendance vient des Etats-Unis : les grandes enseignes de distribution Macy's et Walmart ont lancé en 2010 des gammes complètes de maquillage et de produits de beauté pour les 8-12 ans, crème anti-rides comprises. Le vide du marketing beauté qui existait entre les tout petits et les adolescents se comble donc à grande vitesse.

Si le maquillage des Juniors demeure un sujet très controversé, le soin des peaux des 6-12 ans est plus complexe. En effet, les parents ne se préoccupent de leurs enfants dans ce domaine qu'à deux occasions. Tout d'abord l'hiver, quand il s'agit de protéger la peau contre le froid et la grande sécheresse avec des crèmes très hydratantes, surtout si le derme est [atopique](#). L'été, c'est l'indispensable crème solaire à haut indice de protection qui justifie l'achat d'une formulation "Junior".

Les parents ne voient donc pas la nécessité de produits de soins pour leurs Juniors, dont la peau est belle et douce. Interrogées par [Juniors & Co](#) en 2010, seules 7% des mères interrogées déclarent identifier un besoin en matière de cosmétiques pour Junior, et espérer une offre dédiée. Pourtant, la moitié des Juniors filles de 8 à 12 ans déclarent utiliser des crèmes pour protéger leur peau. Celles de leurs mères ?

La peau des Juniors : entre peau de bébé et puberté, une peau à hydrater



Puisque les Juniors manifestent leur envie, le marché des cosmétiques pour Juniors tente les marques, dont de nouveaux entrants. Ainsi les créateurs de la marque TooFruit se lancent, en s'appuyant sur les premières études cliniques sur des enfants entre 7 et 12 ans.

Ce nouveau venu a marqué le salon Beyond Beauty en septembre 2011 en recevant le prix de la presse. En collaboration avec le Pr. Philippe Humbert, chef du service Dermatologie au CHU de Besançon, Stéphane Lafond et Katell Perrot, ses fondateurs, ont étudié les besoins de la peau des Juniors. Ils ont ainsi mis en évidence une particularité qui la rend plus fragile et sensible aux agressions de l'environnement : un indice lipidique - plus ou moins équivalent à la sécheresse de la peau) 10 fois plus bas que celui des adultes, combiné à un indice d'hygroscopicité (besoin en eau) de 87% plus élevé que chez les adultes. Autrement dit : plus sèche et moins hydratée naturellement.

Ainsi que l'explique le professeur Humbert, " pendant longtemps, nous avons considéré qu'il suffisait d'adapter ce qui était chez l'adulte et de le projeter chez l'enfant en adaptant éventuellement les doses en fonction des surfaces cutanées ou du poids de l'enfant. Aujourd'hui on s'aperçoit que l'enfant, comme la personne âgée, a une physiologie propre. "

Les parents de Juniors cèderont-ils aux produits cosmétiques pour leurs enfants ?

Comme souvent, sur le marché de la cosmétique, l'offre crée la demande. Après les crèmes anti-rides pour chaque tranche d'âge, après le succès fulgurant des BB crèmes dont la supériorité demeure à être démontrée, le plus important est de s'assurer du besoin, mais de l'innocuité du produit de beauté.

C'est en tous cas le cas des produits TooFruit, étude clinique complète à l'appui, détaillée sur leur [site internet](#).

On aime : un complexe 100% végétal à base de framboise, olive et noix de coco au doux parfum de fruits, associé à une texture agréable et qui pénètre facilement dans la peau. Une gamme qui couvre toute la toilette, de la brume de " débarbouillage " à la crème de soin de tous les jours. Un discours très pédagogique, adressé aux Juniors, leur permettant de comprendre l'intérêt d'avoir une bonne hygiène de la peau afin de bien préparer ... la puberté ! C'est aussi pour cela que, sur les produits TooFruit, les textes s'adressent directement aux enfants pour leur expliquer le produit dans leurs mots et les conseils d'utilisation sont indiqués grâce à des pictogrammes facilement compréhensibles.

On aime moins : le prix. La gamme se situe, selon le produit, dans la tranche des 10 à 20 euro(s). A ce prix, il vaut mieux que votre Junior apprécie ! Cela dit, cela reste beaucoup moins cher que la majorité des crèmes des adultes... et les produits sont distribués dans des réseaux dans lesquels les parents peuvent être sérieusement conseillés, et c'est nécessaire.

