

## Echos du Festival de Cannes... version jeux



Tous les ans au mois de mars, à Cannes se réunissent tous les grands acteurs du monde du jeu. Pas de tapis rouge, mais des acteurs passionnés du monde du jeu, dont notre envoyée spéciale, Lia-Sabine Laverrière, observatrice des tendances du jeu pour le compte de l'Association des ludothèques françaises.

### Le Festival de Cannes version jeux est-il aussi important dans le monde du jeu que le Festival du cinéma ?

En effet, ce festival de Cannes est incontournable car c'est un salon grand public, gratuit et convivial où joueurs, éditeurs et auteurs de jeux peuvent se rencontrer. C'est l'occasion de découvrir des jeux que personne n'a vu à la télévision ou dans les grandes surfaces.

### Vos coups de coeur pour les Juniors ?

Deux des jeux distingués par le jury sont parfaits pour eux :  
Parmi les jeux nominés, sans hésitation :



### **Le jeu SOS Octopus 1<sup>er</sup> prix enfant**

Un jeu d'adresse familial qui ne manquera pas de réunir toute la famille autour de la pieuvre géante qui perturbe votre bateau. A réserver aux plus jeunes joueurs cependant. Prix généralement constaté : 35 euros

Auteur : Oliver Igelhaut

Editeur : Filosofia

Distributeur : Asmodée



### **Le jeu Razzo Raketo :**

Une aventure galactique attend les participants à ce voyage spatial. 8 navettes concourent dans ce jeu riche en action (dès 6 ans). Prix généralement constaté : 22 à 25 euros

Auteur : Steffen Bogen

Editeur : Selecta

**Parmi les nouveautés présentées au salon, mes préférences personnelles vont aussi vers :**



### **Bazar bizarre :**

Un très bon jeu de reconnaissance visuelle et d'habileté dès 5 ans, animé par un charmant fantôme du nom de Franklin. Prix généralement constaté : 15 euro(s)

Auteur : Jacques Zeimet

Editeur : Gigamic

Distributeur : Gigamic



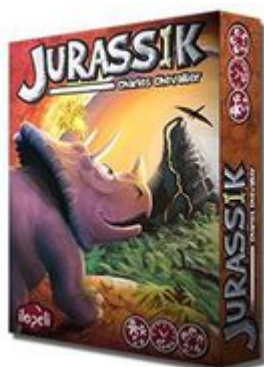
### **Bugs and Co :**

Un jeu de plateau basé sur la rapidité et l'observation dont l'objectif est de réunir des monstres en famille, sans se tromper sous peine de pénalités ! Prix généralement constaté : 15 euro(s) (dès 5 ans)

Auteur : Thomas Faidutti, Thomas Vuarchex et Pieric Yakovenko

Editeur : Libellud

Distributeur : Asmodée



## Jurassik :

Un jeu de carte fascinant qui place le joueur dans la peau d'un paléontologue (dès 6 ans). .Prix généralement constaté : 13 euro(s)

Auteur: Charles Chevalier

Editeur : Ilopeli

Distributeur : Blackrock éditions



## Octoverso :

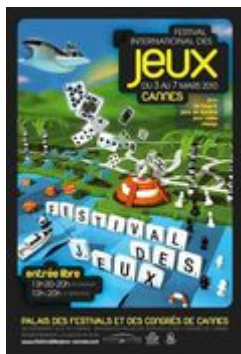
Un excellent jeu de lettres, beau et original par son support et la manipulation des lettres. A réserver aux plus grands des Juniors et bien sûr à leurs parents qui adoreront. Prix généralement constaté : 39 euro(s)

Une version colorée pour les enfants sera bientôt sur le marché (avec des règles plus simples et des jokers).Version présentée à Cannes et à Nuremberg.

Auteur : Laurence Alsac

Editeur : Envie de jouer

## Le festival du jeu de Cannes



Le Festival du jeu a lieu chaque début d'année et permet aux industriels comme aux fans de jeu de venir tester les nouveautés et innovations du secteur.

C'est un moment important pour toute la profession et les joueurs, " populaire, foire du jeu et tout public pour essayer d'amener le plus grand nombre de personnes autour d'une table de jeu" selon Michel Van Langendonck, membre du jury du festival.

" Cannes est le lieu pour faire jouer les gens, on est dans la réalité, on voit les réactions des gens face aux différents jeux. C'est un lieu intergénérationnel. Ici, les jeux ne sont plus des numéros, des références, des volumes : on est dans le concret. " selon Daphné Gerenton de la société Mattel.

## L'Association des Ludothèques Françaises



Les ludothèques accompagnent chaque jour parents et enfants en cultivant l'art et la passion du jeu.

Le réseau géré par l'[ALF](#) permet à de nombreuses familles sur l'ensemble du territoire d'être accueillies par des professionnels, d'assister à des conférences sur les problématiques familiales animées par des sociologues ou psychologues, et être finalement accompagnées efficacement dans leur quotidien de parent.